

2022-2028年中国诊断试剂 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国诊断试剂市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国诊断试剂市场深度分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了诊断试剂行业市场发展环境、诊断试剂整体运行态势等，接着分析了诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂相关概述

1.1 诊断试剂概念与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类状况

1.1.3 体外诊断试剂的分类

1.2 诊断试剂主要产品介绍

1.2.1 酶标试剂

1.2.2 金标试剂

1.2.3 PCR系列

第二章 2015-2019年诊断试剂行业发展分析

2.1 2015-2019年国际诊断试剂行业发展概况

2.1.1 全球诊断试剂产业呈高速增长态势

2.1.2 全球体外诊断试剂市场规模现状

- 2.1.3 全球体外诊断试剂市场区域格局
- 2.1.4 全球体外诊断试剂市场竞争格局
- 2.1.5 国外体外诊断试剂管理办法
- 2.1.6 欧洲体外诊断试剂管理模式
- 2.2 2015-2019年中国诊断试剂行业发展综述
 - 2.2.1 中国诊断试剂行业整体概述
 - 2.2.2 我国诊断试剂应用发展迅速
 - 2.2.3 中国诊断试剂研发能力提升
 - 2.2.4 我国体外诊断产业处于弱小增长期
 - 2.2.5 我国体外诊断试剂产业现状
 - 2.2.6 体外诊断试剂注册管理办法出台
 - 2.2.7 我国加强体外诊断试剂质量监管
- 2.3 诊断试剂技术发展情况
 - 2.3.1 诊断试剂技术原理及分类
 - 2.3.2 临床诊断试剂技术进展
 - 2.3.3 临床诊断试剂应用进展
 - 2.3.4 诊断试剂技术研发动态
- 2.4 中国诊断试剂行业存在的问题
 - 2.4.1 体外诊断试剂行业的主要问题
 - 2.4.2 体外诊断试剂行业发展中的不足
 - 2.4.3 诊断试剂行业管理上存在的问题
 - 2.4.4 农村医疗机构IVD监管上的漏洞透析
- 2.5 诊断试剂行业发展的对策分析
 - 2.5.1 体外诊断试剂经营管理的建议
 - 2.5.2 诊断试剂产业发展的战略浅议
 - 2.5.3 本土诊断试剂企业进军国际市场的策略
 - 2.5.4 诊断试剂产业发展的对策建议

第三章 2015-2019年诊断试剂市场发展分析

- 3.1 2015-2019年诊断试剂市场发展概况
 - 3.1.1 中国诊断试剂市场的分类概述
 - 3.1.2 中国诊断试剂市场发展特点浅析

- 3.1.3 体外诊断试剂市场进入规范化轨道
- 3.1.4 中国体外诊断试剂市场迅速增长
- 3.1.5 我国体外诊断试剂市场细分格局
- 3.1.6 我国体外诊断试剂市场竞争格局
- 3.2 2015-2019年生化试剂市场分析
 - 3.2.1 中国生化试剂市场发展概况
 - 3.2.2 中国生化试剂市场规模状况
 - 3.2.3 我国生化试剂市场面临产销矛盾
 - 3.2.4 我国生化试剂发展壮大的对策建议
 - 3.2.5 促进临床生化试剂发展的配套举措
- 3.3 2015-2019年免疫诊断试剂市场分析
 - 3.3.1 免疫诊断试剂随技术进步不断革新
 - 3.3.2 我国体外免疫诊断试剂发展状况
 - 3.3.3 中国免疫诊断试剂市场规模状况
 - 3.3.4 体外免疫诊断试剂未来提升路径
- 3.4 部分地区诊断试剂发展动态
 - 3.4.1 天津自产诊断试剂成功出口海外
 - 3.4.2 浙江建立诊断试剂产业加速器
 - 3.4.3 四川启动体外诊断试剂质量评估
 - 3.4.4 黑龙江加强体外诊断试剂监管

第四章 2015-2019年诊断试剂所属行业进出口数据分析

- 4.1 中国诊断试剂进出口总量数据分析
 - 4.1.1 2015-2019年中国诊断试剂进口分析
 - 4.1.2 2015-2019年中国诊断试剂出口分析
 - 4.1.3 2015-2019年中国诊断试剂贸易现状分析
 - 4.1.4 2015-2019年中国诊断试剂贸易顺逆差分析
- 4.2 2015-2019年主要贸易国诊断试剂进出口情况分析
 - 4.2.1 2015-2019年主要贸易国诊断试剂进口市场分析
 - 4.2.2 2015-2019年主要贸易国诊断试剂出口市场分析
- 4.3 2015-2019年主要省市诊断试剂进出口情况分析
 - 4.3.1 2015-2019年主要省市诊断试剂进口市场分析

4.3.2 2015-2019年主要省市诊断试剂出口市场分析

第五章 2015-2019年诊断试剂主要品类发展分析

5.1 心脑血管诊断试剂

5.1.1 我国心血管用药市场状况

5.1.2 心血管病的主要诊断检测项目介绍

5.1.3 中国成功研制心肌梗死诊断试剂

5.1.4 心脑血管栓塞性疾病检测试剂研制成功

5.2 性病系列诊断试剂

5.2.1 中国艾滋病诊断试剂的发展特点

5.2.2 中国已实现艾滋病检测产品全国产业化

5.2.3 艾滋病诊断试剂新成果上市

5.2.4 新型梅毒免疫试剂在中国上市

5.2.5 我国开展梅毒免疫试剂多中心研究

5.2.6 首个HIV自检试剂盒在英国上市

5.3 肿瘤系列诊断试剂

5.3.1 全球抗肿瘤药市场发展状况

5.3.2 DRG重磅推出世界首款ELISA诊断试剂盒

5.3.3 FDA批准晚期皮肤癌诊断试剂

5.3.4 罗氏肺癌ALK诊断试剂获中国批准

5.3.5 阿斯利康与罗氏开发肿瘤诊断试剂

5.4 其他诊断试剂

5.4.1 SARS诊断试剂

5.4.2 EV71诊断试剂

5.4.3 甲型H1N1诊断试剂

5.4.4 核酸血筛检测试剂

5.4.5 儿童发育迟缓和智力障碍诊断试剂

5.4.6 埃博拉病毒检测试剂

5.4.7 登革热检测试剂

5.4.8 禽免疫抑制病诊断试剂

5.4.9 丙肝诊断试剂

第六章 2015-2019年国外诊断试剂重点企业发展分析

6.1 罗氏集团 (Roche Group)

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 2018年罗氏集团经营状况

6.1.3 2018年罗氏集团经营状况

6.1.4 2019年罗氏集团经营状况

6.2 诺华公司 (Novartis AG)

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 2018年诺华公司经营状况

6.2.3 2018年诺华公司经营状况

6.2.4 2019年诺华公司经营状况

6.3 雅培制药公司 (Abbott)

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 2018年雅培制药公司经营状况

6.3.3 2018年雅培制药公司经营状况

6.3.4 2019年雅培制药公司经营状况

6.4 美国强生公司 (JOHNSON & JOHNSON)

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 2017财年强生公司经营状况

6.4.3 2018财年强生公司经营状况

6.4.4 2019财年强生公司经营状况

第七章 国内诊断试剂重点企业发展分析

7.1 上海复星医药 (集团) 股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.2 中山大学达安基因股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.3 上海科华生物工程股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 核心竞争力分析
 - 7.3.6 公司发展战略
- 7.4 中生北控生物科技股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
- 7.5 北京利德曼生化股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
- 7.6 北京万泰生物药业股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 企业竞争实力
 - 7.6.3 业务发展情况
 - 7.6.4 企业产品动态
 - 7.6.5 企业战略合作

第八章 诊断试剂行业投资及发展前景分析

8.1 诊断试剂行业投资形势分析()

8.1.1 中国诊断试剂产业具可观投资潜力

8.1.2 体外诊断试剂产品发展空间大

8.1.3 诊断试剂行业的投资机会分析

8.1.4 体外诊断试剂市场面临投资机会

8.1.5 体外诊断试剂行业迎来并购风潮

8.1.6 国内医药企业进军诊断试剂市场

8.2 诊断试剂行业发展前景预测

8.2.1 全球体外诊断市场未来发展展望

8.2.2 中国诊断试剂产业挑战与机遇并存

8.2.3 中国体外诊断试剂市场前景广阔

8.2.4 分子诊断试剂未来市场前景看好

8.2.5 未来中国诊断试剂产业的发展方向

8.2.6 2022-2028年中国诊断试剂行业规模预测

附录

附录一：药品生产质量管理规范

附录二：放射免疫分析药盒申报资料项目及要

附录三：体外诊断试剂注册管理办法

附录四：诊断试剂经营许可管理办法（征求意见稿）

附录五：体外诊断试剂质量评估和综合治理工作方案

图表目录

图表 临床生物试剂测定物

图表 常用EIA试剂

图表 常用胶体金试剂

图表 常用化学发光试剂

图表 腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品

图表 腺病毒、肝炎毒检测产品

图表 弓形虫、风疹病毒、巨细胞病毒、疱疹病毒产品

图表 抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品

图表 肿瘤标志物CA125、CA153、CA242、CA199产品

图表 抗胰岛素自身抗体、抗胰岛细胞抗体产品

图表 自身免疫系列双链DNA、ENA抗体、TPO、TG-Ab产品

图表 优生四联卡、优生五联卡产品

图表 荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品

图表 全球体外诊断试剂市场区域划分

图表 全球体外诊断试剂市场细分（按诊断方式）

图表 国际IVD市场竞争格局情况

图表 国际IVD市场竞争格局（部分国内企业）

图表 我国体外诊断试剂市场细分（按诊断方式）

图表 全球肿瘤药物市场发展

图表 全球肿瘤药物市场分区域情况

图表 肿瘤治疗药物市场结构

图表 全球在研新产品统计情况

图表 全球抗肿瘤领域上市的新分子实体

图表 美国抗肿瘤品牌药月均花费情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243114.html>